

Rahmenbedingungen für ein Just do it Projekt

- Regionale Begrenzung der Projekte. Die Projekte werden im Normalfall im Kanton Luzern umgesetzt. Ausnahmen müssen gut begründet und durch das Firmtteam bewilligt werden.
- Beschreibung der Projektgruppe: Namen und Kontaktdaten der Personen, Verantwortung, Aufgaben.
- Was darf ein Projekt kosten. – Kosten müssen begründet sein und werden mit Quittung rückerstattet. Kostet das Projekt mehr als Fr. 200.-- muss es begründet sein.
- Achtung: christliche Grundwerte dürfen nicht verletzt werden (keine Gewalt, kein Sexismus, kein Rassismus).
- Zielgruppe soll angegeben werden (Kinder, Jugend, Familien, Senioren).
- Ein konkretes, überprüfbares Projektziel muss formuliert werden.
- Es muss eine Projektskizze nach vorgegebenem Modell ausgefüllt werden.
- Tu Gutes und sprich darüber, oder wie wird das Projekt veröffentlicht. Mit welchen Medien, vorgängig und/oder rückblickend?
- Was ist zum Beispiel unter einem Projekt zu verstehen? **Am besten ist es, wenn du/ihr selber eine Idee habt.** Vielleicht hilft die untenstehende Liste eure Fantasie anzukurbeln.
 - Handykurs für Senioren
 - Jugendgottesdienst
 - Gestalte einen Kurzfilm
 - Selbstgewählten neuen Anlass für die Pfarrei organisieren
 - Mach (k)ein Theater zu einem frei gewählten Thema
 - Escape Room selber herstellen
 - Nachtwanderung mit Sonnenaufgang auf dem Michaelskreuz
 - Pfarrei-Pastoralraum-Kahoot
 - Abschlussfest gestalten

Projektskizze/Projektbeschreibung

Die Projektskizze soll folgende Angaben enthalten:

Projektbezeichnung
Kurzbeschreibung des Just-do-it Projekts Begründung Ziele Arbeits- und Zeitplan damit das Ziel erreicht wird
Projektgruppe Personen mit Kontaktdaten Aufgaben beschreiben Verantwortlichkeiten definieren
Projektbegleitung aus dem Firmteam/Firmbegleiterteam Person mit Kontaktdaten
Zielpublikum für die Projektumsetzung Kinder, Jugendliche, Familien, Erwachsene, Betagte Ausländer, Menschen mit Behinderungen, Alleinerziehende, Mütter/Väter etc.
Durchführung - Zeitraum Wann beginnt das Projekt, wann endet es?
Kosten Möglichst detailliert inkl. Gesamtsumme
Werbung für das Projekt Welche Werbeformen werden eingesetzt
Verschiedenes